

Бакалавр менеджмента

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», вступивший в действие с 01 сентября 2013 года по-новому определяет высшее образование

- высшее образование - бакалавриат;

Применительно к МЕНЕДЖМЕНТУ определено:

Менеджмент - бакалавриат (шифр 38.03.02), квалификация - Академический бакалавр или Прикладной бакалавр;

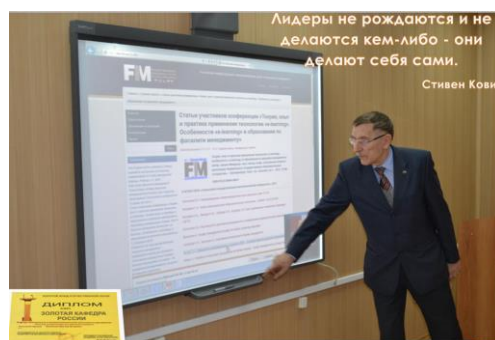
Бакалавр – это выпускник нашего университета, получивший полное высшее образование. Бакалавр в нашем университете получает базу знаний, навыков и компетенций, которыми должен обладать человек с высшим образованием.

Бакалавр – это квалификация, указываемая в дипломе о высшем образовании. Квалификация бакалавр определена в международной классификации и понятна работодателям во всем мире, и прежде всего – в наиболее экономически развитых странах.

Бакалавриат – это современная и перспективная траектория получения полноценного и качественного высшего образования в нашем университете.

Бакалавр менеджмента – это специалист по управлению людьми, проектами, процессами и бизнесом. Он планирует деятельности организации (фирмы) и ее подразделений, распределяет задания и обязанности между подчиненными, налаживает и поддерживает контакты с деловыми бизнес-партнерами. Кафедра МиВЭДП ведёт подготовку управленцев нового поколения широкого профиля для разных областей практической деятельности: производства, торговли, услуг и др.

Бакалавр менеджмента будет знать основные категории экономической науки и социологии, понимать суть социально-экономических явлений, владеть методами анализа экономических и социальных процессов; понимать законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции менеджмента; владеть практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.).



На нашей кафедре будет подготовлен к управленческой деятельности в организациях всех форм собственности на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту.

Учебный план предусматривает изучение таких дисциплин, как

теория менеджмента,
экономическая теория,

статистика,
бухгалтерский учет,
информационные технологии в управление,
Интернет,
электронная коммерция,
финансы, денежное обращение и кредит,
экономика и социология труда,
мировая экономика,
маркетинг,
исследование систем управления,
теория организации,
организационное поведение,
управление персоналом,
разработка управленческого решения,
банковское дело,
ценные бумаги,
правовые основы менеджмента,
психология управления.

По окончании обучения наши выпускники, как показала практика, не испытывают проблем с трудоустройством и часто начинают свою карьеру уже на старших курсах обучения. Этому способствуют разнообразные возможности дополнительного развития и повышения своего профессионального уровня: участие в мастер-классах специалистов по менеджменту ведущих компаний различных отраслей экономики, а также участие как в российских, так и в международных конференциях и олимпиадах.

Наши выпускники работают в сфере промышленности, торговли, транспорта, страхования, туризма; в органах государственного и муниципального управления и контроля; в организациях исследовательских структур по созданию новых технологий; в туристических агентствах и экскурсионных бюро и занимать должности топ-менеджеров, HR-менеджеров, администраторов торговых залов, тренинг-менеджеров, а также коммерческими руководителями компаний.